

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**DISERTACIÓN DE GRADO
PREVIA AL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMERCIALES DEL INGRESO
DEL ECUADOR AL ALBA EN EL AÑO 2009**

ANDREA CAROLINA ESCOVAR PÁEZ

**ENERO, 2011
QUITO – ECUADOR**

DEDICATORIA

Toda la entrega depositada en la culminación de mi carrera como en el desarrollo de la disertación, se lo dedico a mi padre Wladimir Escovar y a mi madre Lilian Páez, quienes me han brindado su apoyo incondicional en el transcurso de mi etapa estudiantil y el éxito alcanzado ha sido gracias a ellos. A mis hermanas Stefanny Escovar y Alondra Escovar.

AGRADECIMIENTO

A Dios por las bendiciones otorgadas, a mis padres por ser quienes me han orientado para alcanzar mis metas, a mis profesores de la facultad de Economía especialmente al Economista Carlos Andrade quienes impartieron sus conocimientos, a mi novio Andrés Freire, a mis compañeros y amigos y a todas las personas que aportaron a mi desarrollo personal y profesional.

PRÓLOGO

La determinación de las ventajas y desventajas comerciales del ingreso del Ecuador al ALBA es la característica esencial del presente trabajo, mediante el cálculo de un índice de complementariedad comercial para poder determinar que tan atractiva es nuestra oferta exportable hacia los países integrantes del ALBA.

Para iniciar, en el capítulo II se realiza un análisis del comercio internacional a través de la presentación de varios sistemas comparados, para determinar la importancia del comercio en las economías de los países.

Adicionalmente, en el capítulo III se realiza una investigación de las experiencias de los diferentes procesos de integración de América Latina y el Caribe poniendo énfasis en el comercio exterior, tanto intrarregional y extrarregional, que han generado procesos sólidos en su integración como son el Mercosur, Comunidad Andina de Naciones, Unasur, Mercado Común Centroamericano y Caricom.

En el capítulo IV se presenta el surgimiento del proceso de integración de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), exponiendo el desempeño macroeconómico de los países integrantes del ALBA. También se realiza un análisis de la evolución del comercio ecuatoriano y la evolución del comercio ecuatoriano con el ALBA.

Finalmente, se realiza el cálculo del índice de complementariedad comercial ICC con cada país integrante del bloque, de esta manera se determinan las ventajas comerciales que el Ecuador puede obtener tras su ingreso al grupo.

Pese a que los principios rectores del ALBA se alejan del resto de bloques comerciales mencionados es un importante tema de estudio, puesto que presenta un esquema de integración diferente basado en la complementación, cooperación y solidaridad de los países miembros del ALBA.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1	Antecedentes	1
1.2	Planteamiento del problema	
1.2.1	Definición del problema	4
1.2.2.	Pregunta de investigación	5
1.2.3.	Delimitación	5
1.3	Justificación	5
1.4	Hipótesis	6
1.5	Objetivos	
1.5.1	Objetivo general	6
1.5.2	Objetivos específicos	6
1.6	Metodología de la investigación	
1.6.1	Tipo de Investigación	7
1.6.2	Métodos de investigación	7
1.6.3	Procedimiento metodológico	7

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO COMERCIO INTERNACIONAL Y SISTEMAS COMPARADOS

2.1	Economía internacional	
2.1.1	Las ganancias del comercio	8
2.1.2	Los patrones del comercio	8
2.1.3	El proteccionismo	9
2.2	Comercio internacional	
2.2.1	¿Quién comercia con quién? El modelo de la gravedad	10
2.2.2	Obstáculos al comercio: distancia, barreras y fronteras	11
2.2.3	¿Qué se comercia? Bienes transables y no transables	12
2.3	Corrientes de pensamiento de economía internacional	
2.3.1	David Ricardo: la ventaja comparativa	14
2.3.1.1	El comercio en un mundo con un factor productivo	16
2.3.1.2	Las ganancias del comercio	17
2.3.2	Teoría de Heckscher – Ohlin	19
2.3.2.1	El modelo de una economía con dos factores	21
2.3.2.2	Las ganancias del comercio	26
2.3.3	Modelo estándar del comercio	27
2.3.4	Integración comercial	
2.3.5	Procesos de integración regional	30
2.4.2	Evaluación de los procesos de integración regional	32
2.4.2.1	Creación y desviación de comercio	32
2.4.2.2	Creación, desviación y expansión de comercio	34
2.4.3	Costes y beneficios de los procesos de integración	35
2.5	Marco teórico metodológico	
2.5.1	Índice de complementariedad comercial (ICC)	36
2.6	Evaluación del marco teórico	38

CAPÍTULO III EXPERIENCIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

3.1	Introducción	40
3.2	Mercado Común de América del Sur (Mercosur)	
3.2.1	Inicios del proceso de integración del Mercosur	42
3.2.2	Comercio exterior	45
3.2.2.1	Comercio extra regional	45
3.2.2.2	Comercio intra regional	48
3.3	Comunidad Andina de Naciones (CAN)	
3.3.1	Inicios del proceso de integración de la CAN	51
3.3.2	Comercio exterior	54
3.3.2.1	Comercio extra regional	54
3.3.2.2	Comercio intra regional	56
3.4	Unión de Naciones de América del Sur (Unasur)	
3.4.1	Inicios del proceso de integración de la Unasur	57
3.5	Mercado Común Centroamericano (MCCA)	
3.5.1	Inicios del proceso de integración del MCCA	58
3.5.2	Comercio exterior	60
3.5.2.1	Comercio extra regional	60
3.5.2.2	Comercio intra regional	64
3.6	Comunidad del Caribe (CARICOM)	
3.6.1	Inicios del proceso de integración del CARICOM	65
3.6.2	Comercio exterior	66
3.6.2.1	Comercio extra regional	66
3.6.2.2	Comercio intra regional	70

CAPÍTULO IV INSIDENCIA COMERCIAL DEL INGRESO DEL ECUADOR AL ALBA

4.1	Inicios del proceso de integración de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA)	72
4.1.1	Ideario del ALBA	72
4.1.2	Objetivos	74
4.2	Desempeño Macroeconómico de los países del ALBA	
4.2.1	Producto Interno Bruto PIB	75
4.2.2	Sector Público No Financiero	79
4.2.3	Deuda SPNF	82
4.2.4	Balanza de Pagos	84
4.3	Evolución del Comercio Ecuatoriano	89
4.4	Evolución del Comercio Ecuador – ALBA	
4.4.1	Exportaciones del Ecuador hacia el ALBA	93
4.4.2	Importaciones del Ecuador desde el ALBA	94
4.4.3	Balanza Comercial	95
4.5	Ecuador en el ALBA	96
4.6	Sistema Único de Compensación Regional (SUCRE)	97
4.7	Índice de Complementariedad Comercial ICC	104
4.7.1	Índice de Complementariedad Comercial ICC por país	106
4.7.1.1	Venezuela	106
4.7.1.2	Bolivia	107
4.7.1.3	Cuba	109
4.7.1.4	Nicaragua	111
4.7.1.5	San Vicente y las Granadinas	113
4.7.1.6	Antigua y Barbuda	114

4.7.1.7 Dominica	116
------------------	-----

CAPÍTULO V RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Resultados	119
5.2	Conclusiones	121
5.3	Recomendaciones	123

BIBLIOGRAFÍA	124
--------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1	Hipotéticos cambios en la producción	15
Cuadro No. 2	Desviación del Comercio	32
Cuadro No. 3	Exportaciones FOB Mercosur-Resto del Mundo por País Exportador 2005 – 2009	46
Cuadro No. 4	Exportaciones FOB Mercosur – Resto del Mundo 2005-2009	46
Cuadro No. 5	Importaciones CIF Mercosur-Resto del Mundo por País Importador 2005 – 2009	47
Cuadro No. 6	Importaciones CIF Mercosur – Resto del Mundo 2005 – 2009	48
Cuadro No. 7	Exportaciones FOB Mercosur Intrarregional 2005 – 2009	49
Cuadro No. 8	Importaciones CIF Mercosur Intrarregional 2005 – 2009	50
Cuadro No. 9	Exportaciones FOB Can-Resto del Mundo 2004-2009	54
Cuadro No. 10	Importaciones CIF Can - Resto del Mundo 2004 – 2009	54
Cuadro No.11	Exportaciones FOB de la Can por Zonas Económicas 2004 – 2009	55
Cuadro No.12	Importaciones CIF De la Can por Zonas Económicas 2004 – 2009	55
Cuadro No.13	Exportaciones FOB Can Intracomunitarias 2004 – 2009	56
Cuadro No.14	Balanza Comercial Comunidad Andina 2004 – 2009	56
Cuadro No. 15	Exportaciones FOB MCCA – Resto del Mundo 2005-2009	61
Cuadro No. 16	Principales Socios Comerciales de Exportación en el 2009	62
Cuadro No. 17	Importaciones CIF MCCA – Resto del Mundo 2005-2009	62
Cuadro No. 18	Principales socios Comerciales de Importación en el 2009	63
Cuadro No. 19	Balanza comercial extra regional 2005-2009	64
Cuadro No. 20	Balanza comercial intrarregional 2005 – 2009	65
Cuadro No. 21	Exportaciones CARICOM-Resto del Mundo por País Exportador 2005-2009	67
Cuadro No. 22	Principales socios de Exportación FOB CARICOM 2005-2009	68
Cuadro No. 23	Importaciones CIF CARICOM-Resto del Mundo 2005-2009	69
Cuadro No. 24	Principales socios de importación CIF CARICOM 2005-2009	69
Cuadro No. 25	Balanza comercial CARICOM intrarregional 2005-2009	71
Cuadro No. 26	Participación del ALBA en el PIB Mundial 2009	75
Cuadro No. 27	Sector Público No Financiero 2009	79
Cuadro No. 28	Deuda Sector Público No Financiero 2009	82
Cuadro No. 29	Balanza de Pagos 2009	85

Cuadro No. 30	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador - ALBA 2009	105
Cuadro No. 31	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador – Venezuela 2009	106
Cuadro No. 32	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador - Bolivia 2009	108
Cuadro No. 33	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador - Cuba 2009	110
Cuadro No. 34	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador - Nicaragua 2009	112
Cuadro No. 35	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador – San Vicente y las Granadinas 2009	113
Cuadro No. 36	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador – Antigua y Barbuda 2009	115
Cuadro No. 37	Índice de Complementariedad Comercial Ecuador - Dominica 2009	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1	Frontera de Posibilidades de Producción	17
Gráfico No. 2	El Comercio amplía las Posibilidades de Consumo	18
Gráfico No. 3	La Frontera de Posibilidades de Producción Sin Sustitución de actores	23
Gráfico No. 4	La Frontera de Posibilidades de Producción con Sustitución de Factores	24
Gráfico No. 5	De los Precios de los bienes a las elecciones de factores productivos	25
Gráfico No. 6	El comercio expande las posibilidades de consumo de una economía	27
Gráfico No. 7	Los precios relativos determinan la producción de la economía	28
Gráfico No. 8	Producción consumo y comercio en el modelo estándar	29
Gráfico No.9	Área De Libre Comercio	31
Gráfico No. 10	Creación, Desviación y Expansión de Comercio	34
Gráfico No. 11	Exportaciones Ecuador – Resto del Mundo 2000-2009	90
Gráfico No. 12	Importaciones Ecuador – Resto del Mundo 2000-2009	91
Gráfico No. 13	Balanza Comercial Ecuador – Resto del Mundo 2000 – 2009	92
Gráfico No. 14	Exportaciones Ecuador – ALBA 2000 – 2009	93
Gráfico No. 15	Importaciones Ecuador – ALBA 2000– 2009	95
Gráfico No. 16	Balanza Comercial Ecuador – ALBA 2000 – 2009	95
Gráfico No. 17	Complementariedad Comercial (Comercio No Petrolero)	119
Gráfico No. 18	Complementariedad Comercial(Comercio No Petrolero)	120